

## TÆNK LIGE OVER DET . . .

Hvis alle danskere afleverede deres brugte mobiltelefoner på genbrugsstationen, ville vi årligt kunne genanvende 2,5 tons bly, 35 tons kobber og 32 kg guld!!! Og det i en tid med de priser på guld!

### **FORBRUGERGRUPPEN VEST**

Risbjerggaards Allé 55, 2650 Hvidovre.

[www.forbrugergruppen.dk](http://www.forbrugergruppen.dk)

[info@forbrugergruppenvest.dk](mailto:info@forbrugergruppenvest.dk)



#### *Bliv medlem*

Og støt arbejdet i Forbrugergruppen

**for bare kr. 40,- årligt.**

vi blander os i alt muligt - næsten -  
så jo flere vi er, jo større styrke har vi.



Yderligere oplysninger fås ved henvendelse på

tlf. 36 77 46 77

eller hos kassereren

**Kirsti Puukka-Sørensen, tlf. 43 44 03 39**

# *Forbrugergruppen*

## **VEST**

Indkaldelse til

### *Generalforsamling 2012*

Onsdag d. 14. Marts kl 19.00

*Cafeen, Hvidovre Medborgerhus*

*Hvidovrevej 280*

#### *Årsberetning 2011*

*Efter generalforsamlingen (kl. 19.30)*

#### *Hvad koster min telefon?*

*chefkonsulent Vagn Salamon*

*fra Forbrugerrådet*

*vil fortælle om telefonabonnementer*

*og priser og svare på spørgsmål.*

Bemærk den ændrede dato

## EN OPLYSNING !

Watt-betegnelsen for styrken på en elpære forsvinder og erstattes af lumen. Det giver andre tal at huske på indkøbsturen:

*Kilde: Go' Energi*



Glødepære	A-pære LED-pære Halogenlødepære
Farvel <b>WATT</b>	Goddag <b>LUMEN</b>
15 w	140 lm
25 w	250 lm
40 w	470 lm
60 w	800 lm
75 w	1.050 lm
100 w	1.520 lm

## ÅRETS GANG I 2011.

Det har ikke været de mange klagesager, der har præget arbejdet i det forløbne år. Enten har folk ikke noget at klage over - og det er ikke særlig sandsynligt - eller også er vi ikke så lette at finde frem til. Nogen gode forslag til at gøre os kendte? Det betyder ikke, vi har ligget på den lade side, det er jo meningen, vi skal rette opmærksomheden mod ting i samfundet, der giver anledning til nærmere "eftersyn".

Via medlemsskabet i Forbrugerrådet har vi deltaget i arbejdsgrupper om oplæg til Rådets holdninger til bl.a. bæredygtighed og kommentarer til den kommende ændring af markedsføringsloven samt lov om kønsdiskriminerende reklamer. Et inspirerende arbejde med mange muligheder for at påvirke myndigheder o. andre.

Ligeledes gennem Forbrugerrådet får vi relevante lovforslag til høring, og har derigennem mulighed for at kommentere dem, et par eksempler har været refereret i tidligere medlemsblade.

Guldfeberen raser p.t., i flest tilfælde er der tømt ud i gemmerne for at sælge ud til tidens gode priser. Men det er ikke alle steder, priserne er så gode, det er klogt at "ose" lidt. Lidt den anden vej: Et køb af nogle smykker hos Lauritz.com viste sig ved forevisning hos en guldsmed at være af væsentlig ringere værdi, end hvad der var betalt for dem! Klager blev henvist til Forbrugerklagenævnet.

Opsætning af postkasser har åbenbart voldt kvaler for nogle, så vi har måttet indhente nøje oplysninger om kravene for at kunne besvare spørgsmål desangående.

Sommerens regnskyl gav også grå hår i hovedet hos "druknende". Der blev run på diverse affugtere og pumper, hvilket gav anledning til mangel på disse. Der blev averteret med tilbud, kunderne mødte op, stod nærmest i kø før åbningstid – og ingen af de averterede varer var tilstede, eller der havde kun været et meget lille antal af varen, som så var udsolgt! Heller ikke hos de store firmaer, som sender reklamer ud til hele Vestegnen. Der fordres et vist antal eksemplarer af varen for at tilbyde den til så stor en kundekreds. Vi kontaktede Forbrugerombudsmanden, som nok gav os ret i klagen, men benyttede sig af formularen om, at man der kunne afvise at tage sager op, som "ikke var af principiell art". Men man lover samtidig, at man vil lade dem indgå i den almindelige vurdering af, hvad der muligvis skal inddrages, når der f.eks er mange nok på samme problem. Det har vi så måttet slå os til tåls med.

I efteråret deltog Forbrugergruppen med en stand på Fritidsmessen i Avedøre, en god anledning til at komme i kontakt med folk og få fortalt om arbejdet i gruppen. Desværre missede vi frivillighedsdagene i de øvrige kommuner.

Hvidovre Hovedbibliotek har lavet en præsentationsrække af lokale foreninger. Den første lørdag i en måned er en stand til rådighed for den enkelte forening, ugen forinden opsættes reklamer, fremlægges foldere m.m., og så bemannes standen af den pågældende forening lørdag eftermiddag. For Forbrugergruppen foregik det lørdag d. 5. November.

Sådanne steder er vi altid med, når lejlighed gives.

Og så slår vi naturligvis naturligvis vore folder i Hvidovres nye flagskib på affaldsområdet, Gen-

brugshallen. Der er åbent den første lørdag i hver måned, og i hjørnet af den store hal er indrettet en hyggelig café, som Forbrugergruppen passer.

Omsætningen er god, resultatet i 2011 er, at der er afhentet 23 tons på Genbrugspladsen til salg i Hallen! med deraf følgende besparelse på CO<sub>2</sub>, et imponerende resultat! Det er ting, som ellers ville være blevet brændt, nu kommer de til glæde og i brug endnu engang.

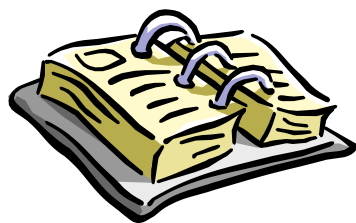
Parolen på stedet er, at *“ALTER TIL SALG”*, så det sker, at kaffedrikkerne må rejse sig, fordi sofaen, de sidder på, er blevet solgt! Men det tager alle med godt humør!!

Forbrugergruppen er repræsenteret i Det Grønne Råd i Hvidovre Kommune. Der har vi benyttet lejligheden til at fremsætte forslag om at indføre 40 km fartbegrænsning i beboelsesområder over hele kommunen. Rådet har også fremsat hø-

ringssvar vedrørende Københavns Kommunes ide om at placere kæmpevindmøller ved Kalvebod, de synes at blive til væsentlig gene for områdets beboere, hvilket fik beboerne i København Nord til at få stoppet det oprindelige forslag om opsætningen der.

Der er i årets løb afholdt fire bestyrelsesmøder, så vi kan få opdateret arbejdet.

Derudover kan det konstateres, at gruppens økonomi er tilfredsstillende, vi har også medlemmer, som "overbetaler" på kontingentet, det takker vi for, ligesom vi takker for medlemmernes trofasthed.



Så mange var ordene fra dagbogen, vi er godt i gang med det fortsatte arbejde og ser frem til et travlt år.



## MARKEDETS FINURLIGHEDER .....?

Der skal spares på vort rene drikkevand. Derfor har vi selvfølgelig alle sammen diverse vandsparefunktioner og lignende på vandhanerne.

Men det kan altså lade sig gøre - i vort århundrede - at købe en vandhane, som der ikke findes en sparestud til! Forbrugergruppen er i snak med firmaet om problemet.



Enkelte har ikke betalt kontingent for 2012.

Vi tillader os at vedlægge et girokort som erindring

## MARKEDSFØRING MED FANTASI

Det er ikke ukendt, at markedsføring er mange ting, og at der udfoldes megen kreativitet i udformningen af udbyderne.

Men heldigvis har forbrugerne en vis beskyttelse i lovgivningen, og det varetages af Forbrugersombudsmanden. Spar Nord er blevet bedt om at standse deres ”tip en ven” kampagne, da den ikke er forenelig med god skik. Kampagnen går ud på at sende en sms med et vennetelefonnummer til et servicenummer, som derefter sender en uopfordret sms til den mulige kunde med opfordring til at kontakte en rådgiver hos Spar Nord. Forbrugersombudsmanden betragter der som en slags spam.

Nykredit har brugt samme fremgangsmåde, men blev standset af Finanstilsynet.

(Kilde TÆNK Penge)

Rent undtagelsesvis annoncerer vi om publikationer – med forbrugersigt – og fra vor samarbejdspartner FORBRUGERRÅDET.

## ANNONCE

**TÆNK** kender vi jo godt, men vi repeterer lige:

**6 mdr. abonnement kr. 298,-**

**12 mdr. abonnement kr. 570.-**

**Webmedlemskab kr. 390,- årl.**

Det indebærer samtidig medlemskab af Forbrugerrådet.

Lillebror **TÆNK penge:** (udkommer 6 gange årligt)

Et magasin med gode råd og oplysninger  
om økonomi m.m

**6 numre kr. 299,-**

**Tænkmedlemmer kr. 239,-**