

Hjælp os

med at blive flere medlemmer. Vedlagte

*folder om Forbrugergruppen*

har vi tilladt os at vedlægge til uddeling blandt interesserede,  
eller til at lægge på strategiske steder.



## **FORBRUGERGRUPPEN VEST**

Risbjerggaards Allé 55, 2650 Hvidovre.



# Bliv medlem

Og støt arbejdet i Forbrugergruppen  
**for bare kr. 40,- årligt.**

*vi blander os i alt muligt - næsten -  
så jo flere vi er, jo større styrke har vi.*

**Yderligere oplysninger fås ved henvendelse  
på tlf. 36 77 46 77  
eller hos kassereren**

**Kirsti Puukka-Sørensen, tlf. 43 44 03 39**

# *Forbrugergruppen*

# VEST

## EFTERÅR 2012



**HUSK**

**KONTINGENTINDBETALING**



## SUNDHEDSMINISTERIET

### HÅR UDGIVET RETNINGSLINIER FOR INDHOLDET I TÅNDBLEGEMIDLER.

Der gøres i vore dage meget for skønhedens skyld. Ikke altid af det gode, nogle såkaldte eksperter på området er ikke så effektive, som man kunne håbe.

Heldigvis har vi her i landet et sundhedsvæsen, som angiver visse retningslinier, og som i tilfælde, hvor der er sket fejlbehandling, kan skride ind og drage rette vedkommende til ansvar.

Til at blege tænder anvendes midlet peroxid. Fra Kosmetikrådet har man anbefalet, at der højst må være 3% heraf i de præparater, der anvendes, men Sundhedsstyrelsen har altså i de nye retningslinier sat en grænse på 6%.

Tandblegmidlerne kan være allergifremkaldende, toksiske mv. og derfor egner produkterne sig ikke til hjemmebrug. Det kræver nøje overvågning af faglært personale, så det kan undre, at det fortsat er muligt for forbrugerne at tage tandblegningsmidlet med hjem fra tandlægen, og man bør

følge forskernes anbefalinger om, at grænsen ikke bør være højere end 3 %.

## Kontingent 2013

*GIRO 6 42 57 20*

### UD AF FORBRUGERRÅDET??

*Forbrugergruppen mangler medlemmer for at beholde medlemsskabet af Forbrugerrådet. Det vil vi meget gerne bevare, der er altid inspiration at hente til det lokale arbejde. En halv snes flere medlemmer vil hjælpe meget, så opmærksomheden henledes på husstandsmedlemskabet for at hjælpe os. Og så måske levere medlemsbladet videre til interesserede, som kan tænkes at ville støtte os. Det er jo stadig billigt at være med.*

#### **Kontingentsatser :**

*Årligt kontingent ..... kr. 40,-  
eftflg. medlem af samme husstand ..... kr. 20,-*

Man kan også indbetale i Danske Bank, så hedder kontoen

**1551 - 6 42 57 20**

**HUSK** at anføre navn og adresse ved indbetalingen, så kassereren kan indføre betalingen.

Kassereren beder om **tydeligt navn og adresse på samtlige, der indbetales for.**

**Beløbet bedes indbetalt snarest muligt, og inden årets udgang.**

Er der tvivl om noget, så ring:

Kassereren, **Kirsti Puukka-Sørensen** har tlf. **43 44 03 39**  
eller prøv **Ammi Stein Pedersen** på tlf. **36 77 46 77**.



## REKLAMEAFGIFTSLOVEN

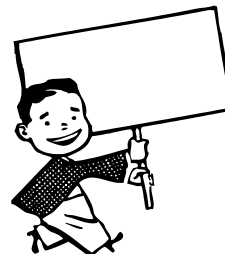
( Lov om afgift af husstandsomdelte reklamer)

Afgiften skal medvirke til at reducere mængden af papiraffald. Det foreslås, at afgiften udformes som en afgift pr. kg husstandsomdelt reklametryksager. Endvidere foreslås afgiften differentieret efter EU's miljømærke Blomsten for tryksager, hvor reklamer med miljømærket Blomsten pålægges en lavere afgiftssats.

Det foreslås, at der i 2013 indføres en afgift på 2,25 kr./kg for Blomstmærkede reklamer og 3 kr./kg for ikke-mærkede. Det foreslås, at satsen herefter stiger for ikke-mærkede reklamer til 3,75 kr./kg i 2014. Dette sker af hensyn til indfasningen af Blomst-mærkede reklamer.

Afgiftsgrundlaget er husstandsomdelte reklamer, som har karakter af erhvervsmæssig aktivitet, og som omdeles til husstande uden betaling. Afgiftsgrundlaget vil dermed ikke omfatte breve, dagblade med abonnement, statslig, kommunal og regional information, fagforeningsblade, oplysningsmateriale fra velgørende foreninger, materiale fra religiøse institutioner o. lign. Desuden foreslås, at ugeaviser,

telefonbøger og reklamer fra foreninger omfattet af folkeoplysningsloven fritages for afgiftspligten. Der indføres en registreringsbundgrænse på 200 kg pr. år.



## TRO IKKE PÅ ALT . . . .

Forbrugerombudsmandens vurderer, at markedsføringslovens vildledningsbestemmelse bliver overtrådt, når erhvervsdrivende først annoncerer en besparelse på en række udvalgte produkter for derefter at hæve prisen på nogle af de samme produkter, inden tilbuddet overhovedet begynder.

Elgiganten havde markedsført en rabat på 30 % på alle produkter af et bestemt mærke uden nærmere prisangivelser.

Efter annonceringen, men inden tilbuddet trådte i kraft, hævede selskabet, pga. højere priser på markedet, imidlertid prisen på enkelte af de produkter, der var omfattet af markedsføringskampagnen, hvilket bevirkede, at forbrugerne kom til at betale en højere pris for produkterne, end forbrugeren kunne forvente ud fra markedsføringen.

Det var Forbrugerombudsmandens opfattelse, at Elgiganten derved havde anvendt en vildledende fremgangsmåde, som var egnet til mærkbart at forvride forbrugernes økonomiske

adfærd, og som var utilbørlig over for forbrugerne i strid med markedsføringslovens § 3, stk. 2.

## Husk lige kontingentet



### UOPFORDRET TILSENDTE VÆRER.

Som udgangspunkt er det den erhvervsdrivende, der skal dokumentere, at du har indgået en aftale om køb af varer eller indgået en abonnementsaftale. Hvis du derfor mener, at du aldrig har indgået en aftale med den erhvervsdrivende, bør du hurtigst muligt skrive til virksomheden (og til Aros Kapital AB, hvis du har modtaget opkrævninger herfra) og oplyse, at der ikke vil blive betalt for forsendelserne, medmindre virksomheden dokumenterer, at der er indgået en aftale. Husk at gemme dokumentation for indsigelsen!

## BRANDALARMER

### *Forskel mellem liv og død*

Mens de bedste røgalarmer havde en reaktionstiden var helt nede på to-tre minutter, var der altså en forskel i reaktionstid på op til syv minutter. Det kan betyde liv eller død.

”Når en brand opstår, udskilles de giftige stoffer, der fører til røgforgiftning, lynhurtigt. Det er derfor få minutter, der afgør, om man mister bevidstheden, hvilket selvsagt er fatalt under en brand”, siger Anders Jensen

*Har du en af disse tre alarmer?*

Af de dumpede alarmer sælges

- Biltema Brandalarm Optisk stadig i Biltema,
- Abus Røgalarm hos blandt andre Homealarm.dk, og
- Seko Optisk røgalarm hos blandt Eldanmark.dk.

### *Supermarkeder stopper salg af alarm*

Dansk Supermarked har efter Tænks henvendelse valgt at fjerne L-Protect Optic New Classic fra hylderne i kæderne Føtex og Bilka. Det samme gør sig gældende for byggemarkederne Bauhaus og XL-Byg.

Røgalarmerne dumpede i Tænks test sidste år, fordi de reagerede for langsomt på røgen fra en bomuldsbrand. .

## REGLER FOR VIRKSOMHEDERS GENBRUG AF KUNDERS KORTOPLYSNINGER

Stadigt flere virksomheder genbruger kundernes kortoplysninger til at indkræve betaling for tilbagevendende regninger som mobiltelefoni og abonnementsordninger. Det betyder som noget nyt, at kortbetalinger ikke altid skal iværksættes af forbrugeren, men at virksomheder nu også kan gøre det. Forbrugerbeskyttelsen er ikke fulgt med udviklingen, og genbrug af kortoplysninger har givet store problemer. Eksempelvis har Forbrugerrådets rådgivning registreret 245 henvendelser vedrørende ”abonnementsfælder” siden november 2011.

For at forbrugerne fortsat trygt skal kunne udlevere deres kortoplysninger på nettet, har Forbrugerrådet arbejdet for, at der bliver fastsat klare regler for virksomheders træk på kundernes konto. Dette var også et af punkterne i kampagnen ”Anstændige Banker, Tak”. Resultatet er blevet, at Forbrugerombudsmanden i juni indkaldte Forbrugerrådet

og de øvrige interessenter til en arbejdsgruppe, som skal udarbejde retningslinjer eller egentlig lovgivning på området.